

MÓDULO 7: CULTURA DEL DISEÑO

Créditos
6 ECTS

Carácter
Asignatura optativa

Idioma
Catalán (5%), castellano (80%),
inglés (15%)

Organización temporal
Semestral

Secuencia dentro del plan
2º semestre

Profesorado
Oriol Fontdevila (coord)
Dra. Andrea Soto (coord)

Descripción

Revisión de algunas de las teorías y autores que, desde la teoría del diseño, la filosofía, la sociología y la antropología han contribuido a enriquecer los marcos teóricos del diseño actual.

Contenido

Oriol Fontdevila (coordinador). Curadoría de lo común:

La curadoría se reconoce hoy en día como un modo de pensamiento e investigación. De haberse diferenciado históricamente de los entresijos de la mediación cultural como un procedimiento orientado a la producción de exposiciones, la curadoría ha devenido una posición genuina desde la que pensar la práctica artística y la producción cultural en relación con los sistemas de gobernanza y la esfera pública. Por lo que, de haber sido un aliado de las instituciones y las políticas culturales para la canonización del conocimiento y su ulterior democratización, la curadoría se descubre ahora como una posición reflexiva desde la que abordar las prácticas artísticas y culturales desde una perspectiva eminentemente relacional, a fin de incidir en los ensamblajes con que estas se producen y se distribuyen, y acaso interceder en la orquestación del espacio político que se requiere para la innovación.

Andrea Soto:

La investigación artística es una investigación realizada con la práctica artística

como base y que tiene como objetivo generar conocimiento por medio de los procesos de estas prácticas creativas. En este caso se trata de pensar a través de las prácticas artísticas y poder investigar desde sus metodologías. De ahí que estos workshops estén orientados en explorar diversas prácticas de investigación artística, por ello, no está centrado en las obras o resultados sino en los procesos de búsqueda y creación. Por lo tanto, se trata de profundizar en el pensamiento visual crítico, pero con un enfoque en estrategias de actuación, que revierta sobre las investigaciones de los y las participantes.

Bibliografía

- > David Balzer: Curacionismo. Cómo la curaduría se apoderó del mundo del arte (y de todo lo demás). Barcelona: La Marca, 2018
- > David Joselit: Heritage and Debt. Art in Globalization. Cambridge, Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology, 2020
- > Hannah Arendt: La condición humana. Barcelona: Planeta, 2015
- > Jean-Louis Déotte: La época de los aparatos. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2013
- > Pascal Gielen (ed.): Commonism. A New Aesthetics of the Real. Amsterdam: Valiz, 2018
- > Yaiza Hernández: "Imagining Curatorial Practice after 1972". Paul O'Neill, Simon Sheikh, Lucy Steeds, Mick Wilson (eds): Curating After The Global: Roadmaps for the Present. Cambridge, Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology, 2017
- > Andrea Soto Calderón, "Los bordes de la representación", Theory Now. Journal of Literature, Critique, and Thought, núm 3, 2020. Disponible en: <<https://revistaseug.ugr.es/index.php/TNJ/article/view/11368>>.
- > Vilém Flusser, « El gesto de hacer », Los gestos: fenomenología y comunicación, Barcelona, Herder, 1994.
- > Jacques Rancière, Andrea Soto Calderón, Le travail des images, Dijon, Presses du réel, 2019.
- > Giorgio Agamben, ¿Qué es un dispositivo?, Barcelona, Anagrama, 2015.
- > Gilles Deleuze, "¿Qué es un dispositivo?", en Michel Foucault, filósofo, Barcelona, Gedisa, 2009.
- > Hito Steyerl, Los condenados de la pantalla, Buenos Aires, Caja Negra, 2014.
- > Christop Menke, La fuerza del arte, Santiago de Chile, Metales Pesados, 2017.

Competencias y resultados de aprendizaje

Conocimientos

- **KA11** Comparar las principales teorías y corrientes de pensamiento de la filosofía, la sociología y la antropología, y aplicarlas en los debates actuales sobre el diseño contemporáneo. (KT01)

Habilidades

- **SA13** Analizar críticamente las principales teorías al respecto de la configuración y características de los entornos institucionales, políticos, económicos y empresariales en los que se desarrollan los proyectos de diseño y las actividades artísticas, considerando sus principales agentes y los mecanismos que intervienen en su gestión. (ST11)

Competencias

- **CA09** Programar proyectos de diseño, docentes o curatoriales que integren en todas sus fases, la perspectiva de género, la diversidad y los valores democráticos. (CT05)

Actividades formativas

Dirigidas: 40h / presencialidad 100%

Supervisadas: 40h / presencialidad 10%

Autónomas: 70h / presencialidad 0%

Metodologías docentes

Clases expositivas, seminarios de textos y prácticas artísticas, talleres postmediales, talleres de escritura, debates, presentación y discusión oral de los trabajos, tutorías, elaboración de trabajos en grupo.

Sistemas de evaluación

- Asistencia y participación en clase: 15%
- Asistencia a tutorías: 15%
- Asistencia a seminarios/ debates: 15%
- Entrega puntual de los trabajos: 15%
- Asistencia a los talleres de discusión de los trabajos: 15%
- Adecuación a los criterios de excelencia de los trabajos: 25%